



Podsumowanie ogólnopolskiej kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł 2015”.

W tym roku odbywała się 15 jubileuszowa edycja Kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł ” projektu Stowarzyszenia Producentów i Dziennikarzy Radiowych. W ramach tegorocznej kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł odbyło się sześć konkursów indywidualnych: Zdrowe zagranie, Zagrywka w punkt, Warto pomagać, Razem lepiej, Szukamy Młodych Mistrzów oraz Tekturowy Ludzik.

Spośród tysięcy prac, jakie napłynęły do biura kampanii wybrano i nagrodzono m. in. następujące uczniów:

Szkoły Podstawowej w Krokocicach:

Nagrody otrzymali uczniowie:

Oliwia Rudecka - w konkursie plastyczno-literackim „Sposób na nudę”.

Szymon Grabiński - w konkursie plastyczno-literackim „Sposób na nudę”.





Uczniowie Szkoły Podstawowej w Krokocicach otrzymali dyplomy twórczego uczestnika „Kampania Zachowaj Trzeźwy Umysł 2015” oraz słodki upominek.

Szkoły Podstawowej w Prusinowicach:

Nagrody otrzymali uczniowie

Julia Szwajkowska – w konkursie plastyczno-literackim „Warto pomagać”

Wiktoria Soboska – w konkursie plastyczno-literackim „Warto pomagać”

Dawid Warycha -w konkursie plastyczno-literackim „Warto pomagać”

Marcelina Fraszczyńska- w konkursie plastyczno-literackim „Warto pomagać”

Klaudia Adamczewska - w konkursie plastyczno-literackim „Warto pomagać”

Gimnazjum Społecznego Stowarzyszenia Oświatowego w Prusinowicach:

Aleksandra Soboska - w konkursie internetowym „Zagrywka w Punkty”

Emilia Gurazda - w konkursie internetowym „Zagrywka w Punkty”

Uczniowie Szkoły Podstawowej i Gimnazjum Społecznego Stowarzyszenia Oświatowego w Prusinowicach otrzymali dyplomy twórczego uczestnika „Kampania Zachowaj Trzeźwy Umysł 2015” oraz słodki upominki.





Dyrektorom placówek, wszystkim zaangażowanym w akcje nauczycielom, wychowawcom, pedagogom oraz oczywiście dzieciom składamy serdeczne gratulacje.

Należy zaznaczyć także, iż Gmina i Miasto Szadek otrzymała certyfikat za uczestnictwo w ogólnopolskiej kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł 2015”.



Kampania Zachowaj Trzeźwy Umysł realizowana jest na wniosek szkół, po uzyskaniu pozytywnej opinii Miejsko-Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Szadku. Środki na finansowanie kampanii pochodzą z budżetu gminy z funduszu przeznaczanego na przeciwdziałanie alkoholizmowi.